



www.september28.org

**JOURNÉE MONDIALE D'ACTION
POUR UN AVORTEMENT SANS
RISQUE ET LÉGAL 2016
LA TROUSSE DE LA CAMPAGNE
#STEPINTOOURSHOES
"IMPREGNEZ-VOUS DANS NOS
RECITS, ENFILEZ NOS CHAUSSURES!"**

2016

**#StepIntoOurShoes
Campaign Toolkit**



INTRODUCTION

Bienvenu(e)s!

Nous sommes ravis de vous accueillir et vous avoir à bord, accompagnés de militants du monde pour s'exprimer en faveur de l'avortement légal et sans risque. Cette trousse est conçue pour soutenir les organisations et les défenseurs participant dans la campagne du 28 Septembre et leur fournir des renseignements à propos de différents moyens d'engagement au niveau local et communautaire, ainsi qu'à travers les réseaux sociaux. Il y a plusieurs façons de participer, et chacun est libre de le faire comme ça lui convient.

Cordialement,

Réseau Mondial des Femmes pour les Droits Reproductifs + Love Matters

INFORMATION DE CONTACT

Si vous avez des questions à propos de la Campagne du 28 Septembre, veuillez nous contacter par email à: sept28global@wgnrr.org

Pour les mises à jour sur la Campagne, veuillez nous suivre via :

- Notre bulletin
- Facebook: <https://www.facebook.com/WGNRR>
- Twitter: @WGNRR

A PROPOS DU 28 SEPTEMBRE

Le 28 Septembre, Journée Mondiale pour l'Accès à l'Avortement Sans Risque et Légal fait partie des activités d'une campagne entreprise pour établir un mouvement international qui fasse la promotion de l'accès à l'avortement sans risque et légal comme étant une problématique de droit de l'homme et de la justice reproductive.. Le 28 Septembre a été une campagne régionale pour la dépénalisation de l'avortement en Amérique latine et dans les Caraïbes depuis plus de vingt ans avant d'être repris par les militants des Droits à la Santé Sexuelle et Reproductive (DSSR) du monde entier comme étant une Journée Mondiale d'Actions pour l'accès à l'avortement légal et sans risque en 2011. Le RMFDR s'engage dans des activités annuelles de la campagne du 28 Septembre en collaboration avec ses membres, partenaires et alliés du monde entier, et en tant que membre de la Campagne Internationale pour le Droit des Femmes à



l'Avortement Sécurisé.

LE THEME DE 2016:

**Contestons la stigmatisation de l'avortement et les stéréotypes liés aux genres.
Imprégnons-nous dans nos récits, #Enfilez nos chaussures !**

Avez-vous déjà pensé : Qu'est ce qui arriverait si d'autres personnes, tels que nos gouvernants et législateurs, nos amis ou les membres de nos communautés « se mettaient à la place » de ceux ayant opté pour un avortement, ou soutenant l'accès à l'avortement légal et sans risque ?

Est-ce que cela pourrait aider à combattre les stéréotypes liés aux genres, en illustrant la variété des raisons et des expériences, et de ce fait, changer les perceptions et attitudes autour de l'avortement et de ceux qui ont bénéficié de ces services de santé ?

Cette année, notre thème central pour 28 Septembre est sur la lutte contre la stigmatisation de l'avortement et les stéréotypes associés au genre, en défiant les idées socialement construites sur le "profil" d'individus qui devraient avoir un avortement. Nous comptons y parvenir à travers un appel à la communauté mondiale à "Enfiler Nos Chaussures" et partager les diverses expériences, des récits et des initiatives de narration de ceux qui ont eu un avortement, et / ou soutiennent le droit d'accès à l'avortement sans risque et légal. Nous utilisons des chaussures en signature d'actions du 28 Septembre comme un symbole d'agence et de diversité.

Avec ces récits et actions provenant des contextes restrictifs et non-restrictifs, déclenchons la conversation et décaler la narration autour de l'avortement, en soulignant:

- comment l'avortement est une expérience commune au cours de la vie sexuelle et reproductive des femmes, ainsi que pour les hommes trans, queers et d'autres personnes aux identités sexuelles diversifiées - qui peuvent et tombent enceintes
- le caractère central de la défense des droits des personnes, y compris le droit à l'autodétermination, d'agence, et à l'autonomie corporelle, afin de parvenir à la justice en matière de reproduction; et
- l'impératif résultant d'assurer l'accès universel aux services d'avortement sans risque et légal, comme une partie fondamentale de maintenir les droits des personnes et la réalisation des conditions favorables nécessaires dans leurs communautés.

Ce 28 Septembre, nous invitons membres, partenaires et alliés à travers le monde de nous rejoindre pour demander à la communauté mondiale :



**#Mettez-vousànotreplace en enfilant nos chaussures!
#EnfilezNosChausuures, à travers des récits divers d'avortement de toutes les régions du monde, et à son tour, reconnaître l'accès à l'avortement légal et sans risque comme un bien social nécessaire et un droit humain!**

Pour en savoir plus sur l'orientation thématique de cette année, consultez notre [APPEL À L'ACTION 2016](#)

COMMENT VOUS ENGAGER

Vous pouvez vous impliquer de différentes manières ce 28 Septembre ! Dans ce guide, vous trouverez des suggestions pour diffuser le message du 28 Septembre pendant le lancement des initiatives et pour vous mobiliser au niveau local, via les réseaux sociaux en utilisant les matériaux de la campagne. Pour voir des exemples et vous inspirer des activités de l'année passée dans le monde entier, veuillez consulter <http://www.september28.org/past-actions/>

N'OUBLIEZ PAS DE PARTAGER VOS ACTIONS AVEC NOUS! PRENEZ DES PHOTOS ET METTEZ-LES SUR LES RESEAUX SOCIAUX EN UTILISANT #Sept28 #StepIntoOurShoes

Nous vous invitons d'envoyer les détails de vos évènements ou vos activités à sept28global@wgnrr.org et nous le partagerons sur notre site www.september28.org, à travers nos réseaux sociaux et dans le rapport final de la campagne du 28 Septembre.

Mobilisation Locale

Ci-dessous une liste d'activités auxquelles vous pouvez participer pour augmenter l'impact et la visibilité du 28 Septembre. Cependant, nous vous invitons à inventer vos propres initiatives pour sensibiliser les gens autour de cette Journée d'action.

1. SHOE-A-THON

- Organisez avec votre réseau local de militants de justice reproductive une action publique, telle qu'une installation d'art ! Amenez vos chaussures et mettez-les dans une rue large située à un emplacement stratégique.



- Essayer de créer une file aussi longue que possible pleine de chaussures. Vous pouvez également créer un montage visuel en formant les mots « Sept 28 » avec vos chaussures!
- Organisez une conférence de presse pour parler de l'importance de cet acte symbolique, discutez les récits d'avortement dans votre pays et comment les stéréotypes liés aux genres compromettent l'accès à l'avortement sans risque et légal.
- Attirez l'attention des media, il faut bien prévoir l'action à un moment où il n'y a pas d'autres événements importants (par exemple le matin ou en début d'après-midi). Vous pouvez éventuellement envoyer des alertes en avance à propos du coup médiatique. Si certains membres de la presse ne peuvent pas venir, devenez votre propre presse en prenant des photos, en rédigeant un communiqué de presse et en l'envoyant aux medias.

Organisez une activité Sensibilisation

- Organisez une activité de sensibilisation dans votre communauté, un forum, une réunion, une formation ou un événement culturel pour discuter des stéréotypes les plus courant liés aux genres, à propos de l'avortement dans votre communauté, du statut légal de l'accès à l'avortement sans risque et légal dans votre pays et des restrictions qui portent atteinte aux droits sexuels et reproductifs.

2. Action Publique + Installation Artistique

- Vous pouvez aussi mobilisez votre réseau de militants de la justice reproductive pour une action publique avec pour thème principal le projet de narration autour de #Enfilezvoschaussures. Cela peut comprendre :
 - Une action de rue pour sensibiliser autour de récits d'avortement.
 - Un kiosque d'information avec des infographiques ainsi que des données et preuves scientifiques que vous pouvez aussi consulter sur notre site, pour démontrer la grande variété de circonstances, de contextes et de raisons pour lesquelles une personne va décider d'avoir un avortement, peu importe l'avortement est restreint ou pas.
 - Une exposition de photos, de vidéos et d'art, affichant les différents récits .



3. Communiqué de Presse

- Si vous n'avez pas le temps ni les ressources pour organiser une conférence de presse ou des coups médiatiques, vous pouvez simplement envoyer un communiqué de presse pour discuter de l'impact des projets de narration et du partage des témoignages sur l'avortement. Vous pouvez également discuter de la mauvaise influence des stéréotypes liés aux genres et de la stigmatisation de l'avortement sur la santé des individus dans votre pays, votre communauté et de l'importance de garantir l'accès à l'avortement sans risque et légal.

4. Participer dans la fresque virtuelle « PHOTO-SHOE » !

- Ces dernières années, les militants et les défenseurs des DSSR ont partagé des selfies pour revendiquer l'avortement sans risque et légal dans leurs pays. De ces soumissions, nous avons créé une belle fresque virtuelle.
- Cette année, nous voulons continuer cette initiative avec des photos du monde entier pour qu'on puisse se mettre dans les chaussures de personnes ayant eu un avortement.
- Vous pouvez envoyer une photo de vos chaussures ensemble en expliquant les raisons pour lesquelles vous avez opté pour un avortement, ou les raisons pour lesquelles vous soutenez l'accès aux services d'avortement sécurisés.
- *Vous êtes libres de choisir n'importe quelles chaussures, que ce soit les bottes, sandales, quoi que ce soit – vous pouvez même être pieds nus !*

Étapes du Photo-Shoe :

1. Écrivez votre récit ou les raisons pour lesquelles vous soutenez l'accès à l'avortement sans risque et légal dans votre pays et votre communauté.
2. Prenez un photo-shoe et envoyez-le par email à sept28global@wgnrr.org. Toutes ces photos feront partie de la fresque virtuelle. Avec votre permission, les photos et les récits seront également mises sur le site du 28 Septembre et sur la page Facebook de WGNRR.

5. Rédigez un Blog au sujet du 28 Septembre !

- Vous pouvez écrire un blog afin de partager vos récits d'avortement ou les raisons pour lesquelles vous soutenez l'avortement sans risque et légal. De plus, vous pouvez rédiger un passage sur les façons dont la stigmatisation de



l'avortement et les stéréotypes liés aux genres ont négativement influence et stigmatiser d'avantage :

- Cette procédure médicale en la rapprochant avec des notions telles que « anomalie », « immoralité », ou encore « déviance ».
- Les personnes ayant opté pour ou ont bénéficié du service d'avortement, comme étant quelqu'un d' « irresponsable », « immature », « égoïste », de « contre nature » ou « sexuellement libéral»
- Les proches, les compagnons ou les tuteurs légaux qui soutiennent les personnes ayant opté pour un avortement.
- Les prestataires de soins médicaux pour l'avortement, ou les militants qui soutiennent vivement et revendiquent le droit à l'avortement

Veillez partager ce blog avec nous! Vous pouvez nous envoyer le lien a sept28global@wgnrr.org et nous le partagerons sur nos pages Facebook et Twitter ainsi que sur notre site du 28 Septembre.

6. Imprimez le livret de Coloriage d'auto-soins

Les livrets de coloriage ne sont pas seulement amusant et interactif, ils deviennent aussi une nouvelle forme d'activité consciente qui vous permet de relaxer et de créer quelque chose en même temps.

Nous vous invitons à imprimer le livre de coloriage #Sept28 (LINK). Avec vos crayons ou stylos de couleurs, reposez-vous avec ce beau livret thérapeutique crée uniquement pour vous, avec le thème de #Enflieznoschaussures. Il présente aussi des citations relatives à l'autonomie corporelle, le droit de choisir et la justice en matière de reproduction! Vous pouvez choisir les couleurs et le style que vous voulez...il suffit de se détendre. Vous pouvez également utiliser le livret dans le cadre d'une activité d'atelier ou groupe de discussion au 28Septembre. N'hésitez pas de partager vos créations avec nous!

7. Partagez la Série de #StepIntoOurShoes

En collaboration avec Love Matters, nous avons créé une série qui présente de des extraits de récits de personnes qui ont eu un avortement , partagés par des organisations partenaires telles que Advocates for Youth , Fondo MARIA , The Abortion Diary , et Trust for Indigenous Culture & Health (TICAH) . La série présente un large éventail d'expériences, de situations et de circonstances, dans le but d'amener les lecteurs dans un voyage d'empathie et de compréhension , et leur demander d'



#EnfilezNosChaussures . La série sera disponible plus tard en Septembre ; vous pouvez mener une action en partageant largement la série sur les médias sociaux et de susciter l'empathie d'une manière virale !

7. Engagez à travers les Media sociaux!

Nous vous demandons d'**AGIR** en utilisant les idées et les messages de ce guide pour normaliser et intégrer la notion d'avortement dans le discours dominant à travers la variété de récits d'avortement avec des individus provenant de contextes et d'expériences variés . Nous vous encourageons également à faciliter des conversations pour lutter contre les stéréotypes associés aux genres et la stigmatisation de l'avortement. Cette campagne souhaite réunir les gens, augmenter la sensibilisation et illustrer la variété de récits afin de faire la promotion de l'avortement sans risque et légal.

| | |
|--|---|
| HASHTAGS #StepIntoOurShoes #BrisezlesStéréotypes #Sept28 | PLATEFORMES RMFDR Twitter: @WGNRR Facebook: www.facebook.com/WGNRR WGNRR WEBSITE www.wgnrr.org |
|--|---|



AUTRES HASHTAGS DE NOS PARTENAIRES

#LuttezContreLaStigmatisationdeL'Avortement
#DroitAl'avortement

MEDIA

Service Inter Press: @ipsnews,
@ipsnoticias
BBC World: @BBCWorld,
@BBCMundo
Al Jazeera: @AlJazeera, @AJEnglish
Women's E-News: @Womens_eNews

POIGNÉES TWEETER DE NOS PARTENAIRES

@Safe_Abortion
@asapasia
@RNW
@IPAS
@ARROW
@PathfinderInt
@ReproRights
@AWID
@inroadsGlobe
@PopDevProgram
@CLPptweets
@IPPF_WHR
@EligeRed
@Abortoporlavid
@Unaporlas17
@Sept28abortion
@RSMLAC
@NaCSafeAbortion



| | |
|--|--|
| | <p>RESPONSABLES</p> <p>UN Secretary General Ban Ki-moon: @secgen</p> <p>UN General Assembly President John W. Ashe: @UN_PGA</p> <p>UN Development Program: @UNDP</p> <p>UNDP Administrator Helen Clark: @HelenClarkUNDP</p> <p>UNFPA: @UNFPA</p> <p>UNFPA Executive Director Babatunde Osotimehin: @BabatundeUNFPA</p> <p>UNFPA Deputy Executive Director Anne-Birgitte Albrechtsen: @ABAlbrechtsen</p> <p>UN Women: @UNWOMEN; @ONUMujeres</p> <p>UN Women Executive Director Phumzile Mlambo-Ngcuka: @phumzileunwomen</p> <p>UN Women Africa: @UNwomenAfrica</p> |
|--|--|

TWITTER!

- Tweetez et retweetez les messages du 28 Septembre tous les jours du mois de Septembre.
- Le 28 Septembre, nous organiserons un rally twitter de 3 heures (selon le fuseau horaire) pour mettre en avant les messages et les hashtags de la campagne, avec les images. Utilisez les hashtags du 28 Septembre suivants :
 - o #StepIntoOurShoes: utilisez ce hashtag dès que vous invoquez l'attention des dirigeants, défenseurs ou du public général pour qu'ils se mettent à la place de ceux qui partagent leurs différents récits, ou lorsque vous partagez votre propre récit, ou les raisons pour lesquelles vous défendez l'accès à l'avortement légal et sans risque.



- o # BrisezlesStéréotypes: utilisez ce hashtag lorsque vous voulez aborder l'impact des stéréotypes liés aux genres autour de l'accès à un avortement sécurisé.
- o #Sept28: Utilisez ce hashtag chaque fois que vous écrivez un tweet à propos des activités ou des actions liées au 28 Septembre ou lorsque vous partagez des messages sur l'avortement sans risque et légal, et sur les différents récits d'avortement.

Pour soutenir la campagne, nous avons aussi créé des exemples de tweets à partager tout au long du mois de Septembre, et surtout le 28 Septembre.

En rapport aux Récits d'Avortement

Les récits d'Avortement sont aussi variés que nos chaussures, ce
#28SeptEnfilezNosChaussures s

«Il n'est pas aussi simple que « les mauvaises filles font des avortements et de bonnes filles ont des familles .#BrisezlesStereotypes #EnfilezNosChaussures.

“Nous sommes les mêmes femmes aux différents moments de notre vie, chacune prenant des meilleurs décisions pour nous” #BrisezlesStereotypes #StepIntoOurShoes

Les femmes ne sont pas “immorales” pour avoir fait des meilleurs choix pour leurs familles #BrisezlesSteretypes #StepIntoOurShoes

Laissez-nous choisir notre future, laissez-nous décider sur nos récits #StepIntoOurShoes

Les stéréotypes liés au Genre nourrissent la #Stigmatisationetla discriminationdel'Avortement Aidez-nous a #BriserleStereotype et #StepIntoOurShoes

#StepIntoOurShoesce #28Sept et combattez #laStigmatisationdel'Avortement & les #StereotypesduGenre.

#StepIntoOurShoesrecherchez les faits, écoutez les récits, contestez vos fausses idées et #BrisezlesStereotypes. #28Sept.

La #Stigmatizationdel'Avortement limite l'accès aux services d'avortement sans risque #EnfilezNosChaussures#28Sept.

La #Stigmatisationdel'Avortement force les femmes à demander les procédures d'avortement clandestins et à risques.



La #Stigmatisationdel'Avortement penalise les femmes qui ont besoin d' avortement
#EnfilezNosChaussures#28Sept

La #Stigmatisation et la discrimination de l'Avortement contraignent les femmes a
porter à terme les grossesses contre leur volonté #EnfilezNosChaussures#Sept28

Les prestataires de services de santé sont aussi les défenseurs pour l'accès a
l'avortement sans risque et légal. Ecoutez leurs récits #EnfilezNosChaussures#28Sept

La #stigmatisation de l'avortement dit que l'avortement est immoral, mais
#StepIntoOurShoespour comprendre que l'accès à l'avortement sans risques et légal est
un droit humain et un bien moral. #28Sept

Seules les femmes ont besoin d'accéder a l'avortement sans risqué,
#StepIntoOurShoespour voir que les personnes d'orientation sexuelle et identité de
genre varies peuvent et deviennent enceintes et qu'elles ont aussi besoin d'accéder aux
services d'avortement. #Sept28

#StepIntoOurShoes90% d'individus qui ont accédé à l'avortement ont indiqué qu'ils
étaient soulagés. #28Sept.

La #Stigmatisation de l'Avortement est omniprésente et met en danger la santé et la vie des
femmes #StepIntoOurShoes#28Sept

#StepIntoOurShoeset Soutenez les services d'avortement sans risque et légal !

Les femmes ont droit de faire un choix libre et éclairé sur leur santé sexuelle et reproductive.
#EnfilezNosChaussures! Et Dis Non a la #Stigmatisationdel'Avortement!

En raison de la #Stigmatisationdel'Avortement les femmes ont recours à l'avortement à
risque , même dans les pays où l'avortement est légal #StepIntoOurShoes

L'avortement n'est pas honteux . EnfilezNosChaussures Dis NON a la
#Stigmatisationdel'Avortement #28Sept.

La #Stigmatisationdel'Avortement est directement liée à la multiplication des attaques sur le
droit des femmes à faire leurs propres choix. #StepIntoOurShoes#28Sept.

'#Acces a l'avortement sans risqué et legal est un #droithumain, Ce #28Sept dis non a la
#Stigmatisationdel'Avortement! Et #EnfilezNosChaussures.



La #Stigmatisation de l'Avortement est préjudiciable à la santé mentale des femmes, pas l'avortement. #EnfilesNosChaussures

Jeune femmes, pauvres et non mariées sont affectées de manière disproportionnée par la stigmatisation de l'avortement #StepIntoOurShoes

Il n'y a pas le même récit d'avortement. Lutte contre la #Stigmatisation de l'Avortement. Tout le monde mérite d'avoir accès à l'avortement légal et sans risquer. #StepIntoOurShoes

FACEBOOK!

Montrez votre soutien à la campagne du 28 Septembre en mettant à jour votre photo de profil et de couverture. Vous pouvez choisir parmi ces deux images qui sont disponible en anglais, en espagnol et en français. (Lien)

Suivez quotidiennement nos messages sur Facebook où nous allons mettre des infographiques et partagez-les avec vos amis !

Pour télécharger des posters ou des images pour les réseaux sociaux, veuillez consulter www.september28.org/visual-resources/

Messages d'Après 28 Septembre!

Postez des messages du #28Sept et #StepIntoOurShoes! Vous pouvez télécharger le logo du 28 Septembre avec votre message. Les logos du 28 Septembre sont disponibles en français, en espagnol et en anglais.

Pour télécharger le logo du 28 Septembre, veuillez consulter www.september28.org/visual-resources/

Ce 28 Septembre, Rejoignez-nous pour combattre la #Stigmatisation et la discrimination de en appelant la communauté mondiale #StepIntoOurShoes. Contestons la stigmatisation associées a l'avortement, défions les stéréotypes associés au genre et a l'avortement, et Reconnaissons l'accès aux services d'avortement sans risqué et légal comme étant Un bien social nécessaire et un Droit humain!