



Llamado a la Acción

2016

¡Eliminemos el estigma relacionado con el aborto y los estereotipos de género!

Ponte en sus zapatos

#PonteEnSusZapatos

EL ACCESO AL ABORTO SEGURO Y LEGAL ES UN **DERECHO HUMANO**, QUE ESTÁ BASADO EN VARIOS DERECHOS HUMANOS RECONOCIDOS Y PROTEGIDOS BAJO LEYES INTERNACIONALES, INCLUYENDO EL DERECHO A LA INTEGRIDAD CORPORAL, LA AUTONOMÍA RESPECTO A DECISIONES REPRODUCTIVAS Y EL DERECHO A LA PRIVACIDAD⁽¹⁾, ENTRE OTROS.

¿Cuál es el problema?

El Estigma en torno al Aborto >>>

El **estigma en torno al aborto** sigue siendo el principal factor de la marginalización social, médica y legal de servicios de aborto a nivel mundial, constituyendo uno de los obstáculos más grandes para la disponibilidad, accesibilidad y legalización de medicamentos y servicios integrales; así como a la implementación de legislación de aborto seguro y legal.

Para poder romper con el estigma que restringe el acceso a servicios de aborto legal y seguro, así como las ideas socialmente construidas sobre qué "tipo" de personas optan por un aborto, es fundamental cuestionar y eliminar los estereotipos de género⁽²⁾ que alimentan el estigma en torno al aborto.

La estigmatización del aborto "está relacionada con ideales de la feminidad como aquellos que establecen que el único fin de la sexualidad de las mujeres es la procreación, que las mujeres no son "mujeres reales" hasta que se conviertan en madres, y la idea de que las mujeres en todos los puntos de su vida anhelan ser madres." Kumar (2013): e329.

Los Estereotipos de Género >>>

Los **estereotipos de género** contribuyen a la estigmatización del aborto, particularmente el estereotipo que vincula la condición de ser mujer con la de ser madre. Este estereotipo, alimentado por puntos de vista patriarcales y obsoletos sobre ideas de lo que es la "masculinidad" y la "feminidad", así como de normas y tabúes sobre la sexualidad femenina, terminan por reforzar la idea socialmente construida de que las mujeres "deben priorizar la crianza y la maternidad sobre los otros papeles que puedan desempeñar o escoger en su vida. [...] nada debería ser más importante para las mujeres que la crianza y la maternidad."⁽³⁾ En algunos casos estas ideas se agravan por fundamentalismos religiosos, en donde se considera a las mujeres como "guardianas de las normas y el honor familiar; por ende, sus cuerpos y sexualidades se convierten en el primer sitio de control fundamentalista."⁽⁴⁾

¿Cuáles son las Consecuencias del Estigma y los Estereotipos de Género?

Como consecuencia, la estigmatización del aborto y los estereotipos de género asociados al aborto tienen un impacto negativo en la forma en que una sociedad percibe el aborto, al relacionar este procedimiento médico con nociones de “anormalidad”, “inmoralidad”, o “aberración.” Y por lo tanto, se estigmatiza a:

- Quienes buscan o que han tenido un aborto, como “irresponsables,” “inmaduras,” “egoístas,” “amorales”, “promiscuas”;
- Quienes apoyan a las personas que buscan un aborto, ya sea parejas, guardianes, y miembros de familia;
- Quienes trabajan en los servicios de aborto, y/o que activamente apoyan y abogan por el derecho al aborto.⁽⁶⁾

Esto a su vez contribuye a que haya más estigmatización y discriminación, y consecuentemente:

- Se limite el acceso a servicios de aborto seguros;
- Se obliga a que las mujeres embarazadas acudan a procedimientos clandestinos e inseguros que ponen en peligro su vida y su salud;
- y en algunos casos criminaliza a quienes han tenido o están bajo sospecha de haber tenido un aborto, así como a proveedores de servicios de aborto; entre otras consecuencias negativas.

El cambio que buscamos con esta campaña

¿Pero, qué si les pedimos a otras personas—líderes y tomadores de decisiones, personas cercanas y miembros de la comunidad—a que se “pongan en los zapatos” de aquellas quienes han tenido un aborto, o que apoyaran el acceso al aborto legal y seguro? ¿En qué forma desafiaría esto a los estereotipos de género, ilustraría la diversidad de razones e historias de aquellas personas que han tenido un aborto, y así, cambiaríamos las actitudes en torno al aborto y hacia las personas que acuden a servicios de aborto?⁽⁶⁾

Este 28 de Septiembre la Red Mundial de Mujeres por los Derechos Reproductivos (RMMDR) invita a sus miembros, socias y aliados a nivel mundial a unirse al llamado a que la comunidad global se ponga en sus zapatos (#PonteEnSusZapatos), compartiendo una variedad de experiencias, realidades, circunstancias, historias e iniciativas de personas que han tenido un aborto, y/o que apoyan el derecho de acceso a un aborto seguro y legal.

A través de estas historias y acciones desde contextos tanto restrictivos como no restrictivos, propiciemos conversaciones, hagamos frente a los estereotipos de género y cambiemos la narrativa en torno al aborto, enfatizando:

- que el aborto es una experiencia común durante la vida sexual y reproductiva⁽⁷⁾ de las mujeres,⁽⁸⁾ así como para los hombres transgénero, la gente queer, los individuos que no se identifican con ningún género y para muchas otras personas con diversidad de identidad de género que puedan embarazarse;
- la importancia de defender los derechos humanos de las personas, incluyendo el derecho a la auto-determinación, agencia, autonomía corporal, y para lograr la justicia reproductiva⁽⁹⁾; y
- la imperativa consecuente de asegurar el acceso universal a servicios de aborto legales y seguros como parte fundamental en la defensa de los derechos de las personas y de lograr crear condiciones necesarias que habiliten esto en sus comunidades.



¡Toma Acción!

¡ESTE 28 DE SEPTIEMBRE, ÚNETE EN EL LLAMADO A GOBIERNOS, TOMADORES DE DECISIONES Y LA COMUNIDAD GLOBAL A QUE SE PONGAN EN NUESTROS ZAPATOS **#PonteEnSusZapatos** A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS HISTORIAS DE ABORTO DE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO, Y A SU VEZ, A QUE RECONOZCAN QUE EL ACCESO AL ABORTO LEGAL Y SEGURO ES UN BIEN SOCIAL NECESARIO Y UN DERECHO HUMANO!

¡Toma Acción!

Este año queremos crear el mayor ruido posible en torno al día e incrementar la visibilidad tanto en línea como en las calles, a través de historias, contenido generado por usuarios y redes sociales. Aquí las cuatro áreas principales que trabajaremos:

1. NARRACIÓN
2. MOVILIZACIÓN Y ACCIÓN
3. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
4. EN LÍNEA

1. Narración >>>



HISTORIAS DE ABORTO TAN COMUNES Y DIVERSAS COMO LOS ZAPATOS - CON IMÁGENES

Únete a la campaña e invita a más personas a que se "pongan en nuestros zapatos" simbólicamente compartiendo una foto de sus zapatos acompañados de la historia, contando por qué optaste/optaron por tener un aborto, o por qué apoyas/apoyan el acceso a servicios de aborto legales y seguros. Envía tu foto con tu historia a sept28global@wgnrr.org y/o compártela en redes sociales utilizando el hashtag **#StepIntoOurShoes** *Puedes escoger cualquier zapato, botas, sandalias o calzado que gustes - ¡hasta puede ser descalzo/a!



¡Toma Acción!

¡ESTE 28 DE SEPTIEMBRE, ÚNETE EN EL LLAMADO A GOBIERNOS, TOMADORES DE DECISIONES Y LA COMUNIDAD GLOBAL A QUE SE PONGAN EN NUESTROS ZAPATOS #PONTEENSUSZAPATOS A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS HISTORIAS DE ABORTO DE DIFERENTES PARTES DEL MUNDO, Y A SU VEZ, A QUE RECONOZCAN QUE EL ACCESO AL ABORTO LEGAL Y SEGURO ES UN BIEN SOCIAL NECESARIO Y UN DERECHO HUMANO!

2. Movilización y Acción >>>



MOVILÍZATE PARA UN ZAPATÓN LOCAL:

Organiza a la red de activistas de justicia reproductiva en tu comunidad local para una instalación artística. Lleva la mayor cantidad de zapatos que puedas a una ubicación estratégica. Intenta crear la fila más larga con la mayor cantidad de zapatos, como símbolo del número de personas en tu comunidad que apoyan el acceso a los servicios seguros y legales de aborto. También puedes poner los zapatos en exhibición, imprimir y colocar los testimonios de aborto dentro de los zapatos para que los transeúntes puedan leer las historias. Alternativamente, puedes colocar tus zapatos en una exposición visual que lea "Sept 28"!



3. Organización de Eventos >>>



ORGANIZA UNA ACTIVIDAD DE CONCIENTIZACIÓN, un foro, taller o actividad cultural para compartir historias y/o discutir la forma en que los estereotipos de género contribuyen a la estigmatización del aborto y restringen el acceso al aborto legal y seguro en tu comunidad. Facilitemos conversaciones para resaltar y tomar acción en torno a similitudes y temas sistémicos sobre el aborto legal y seguro, y normalicemos así la experiencia de un aborto.

4. En Línea



PUBLICA, COMPARTE, TWITTEA Y ENVÍA los materiales de la campaña #PonteEnSusZapatos incluyendo la serie de testimoniales de personas que han tenido un aborto. Comparte los materiales ampliamente en redes sociales y hagamos que la empatía se haga viral!

¡VISITA WWW.SEPTEMBER28.ORG Y DESCARGA EL KIT DE CAMPAÑA, PARA MÁS SUGERENCIAS DE MOVILIZACIÓN!



ACCIONES DIVERSAS,
DISTINTAS UBICACIONES,
UNA PETICIÓN:
**¡ACCESO AL ABORTO
LEGAL Y SEGURO AHORA!**



La campaña del 28 de Septiembre ha sido una campaña regional por la despenalización del aborto en América Latina y el Caribe durante los últimos 20 años. En el 2011 fue retomada por activistas de los DSyR mundialmente como el Día de Acción Global por el Acceso al Aborto Legal y Seguro. La RMMDR organiza actividades de campaña anuales en colaboración con miembros, socios y aliados en todo el mundo, y como miembro de la Campaña Internacional por el Aborto Seguro.



Red de Salud de las
Mujeres Latinoamericanas
y del Caribe, RSMLAC